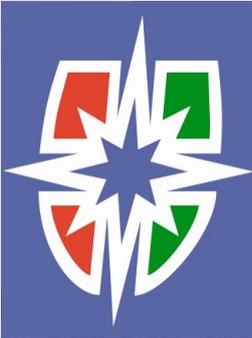




FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni
Italiane Alberghi e Turismo



Volume 17, Numero 07

LUGLIO 2025

FEDERALBERGHI del VERBANO CUSIO OSSOLA

L'ospitalità al Vs. servizio !!



*Vista sul
Golgo Borromeo*

SOMMARIO

OVERVIEW	PAG. 2
GOOGLE I/O 2025	PAG 6 e 7
ENIT - LA RISCOSSA DEI TURISTI CINESI	PAG 8
L'AVANZATA DEL LAST MINUTE	PAG 9
SERVIZI AGGIUNTIVI PER GLI ASSOCIATI	PAG 10 PAG 23
	Da PAG 3 a PAG 5
AZIENDE PARTNERS	Da PAG 11 a PAG 13 PAG 15 PAG 22
TRIBUNA APERTA	PAG 14
RINNOVATO ACCORDO FEDERALBERGHI - RENAIA	PAG 16
ESTATE—ITALIA SECON- DA AL MONDO SECONDO ENIT	PAG 17
RIFUGIATI - PROTOCOL- LO NAZIONALE PER FAVORIRE INSERIMENTO LAVORATIVO	PAG 18 e 19
OVERTOURIMS - DICHA- RAZIONE BOCCA	PAG 20
FALSE RECENSIONI	PAG 21
VISITPIEMONTE	PAG 24
APP & DINTORNI	PAG 25

SOCIAL :



@FederalbergVCO



Federalberghi VCO



Federalberghi VCO

OVERVIEW

Sfide e opportunità dell'IA: i pareri di Santanchè e Bocca

“Occhio all’Intelligenza Artificiale! Occorre tenerla bene a bada e non lasciarla nelle mani delle piattaforme online”. È l’avvertimento lanciato dal presidente di Federalberghi Bernabò Bocca. L’Ia come strumento dalle infinite risorse, ma anche insidioso... “La paragono a un’auto di Formula1 - ha spiegato -, da maneggiare bene per non schiantarsi. Saperla guidare sì, ma con prudenza, e, soprattutto, evitare che siano piloti stranieri a guidarla. Dobbiamo formare i nostri campioni di IA per essere padroni della scena, e non consegnarci a chi, magari fuori dai nostri confini, è già un po’ più avanti di noi”.

Meno allarmista il ministro del turismo Daniela Santanchè: “L’Intelligenza Artificiale può essere un’opportunità - ha ribadito -, uno strumento importante sul piano dei dati soprattutto, che devono essere sempre esatti. La nostra sfida è alta: raccogliere dati nel mondo che riguardino il turismo e la sua offerta in Italia, formando una sorta di ‘piccola IA’ capace di mettere a punto in tempo reale le iniziative migliori. Inoltre, con l’Intelligenza Artificiale si possono razionalizzare e ottimizzare anche i flussi ai siti turistici. Stiamo quindi studiando questo strumento”.

FONTE / TIG ITALIA



Molto di più per il tuo Hotel: incassi senza pensieri con l'offerta dedicata di **XPay Hotel**.



Message pubblicitario con finalità promozionali. Per info e condizioni vai su nexi.it/xpayhotel

XPay Hotel ti aiuta a gestire le prenotazioni e a massimizzare le garanzie di incasso anche in caso di disdetta. Oggi a condizioni dedicate per gli **Associati Federalberghi**.

0,88%

Commissioni Carte Consumer Europe*

1,89%

Commissioni Carte Business Europe*

0,10€

Costo per transazione

*Merchant fee variabile è in riferimento alle transazioni consumer europee.



Inquadra il QR Code

Inserisci il **codice promozionale NEXI4TOURISM** durante il processo di convenzionamento digitale.



nexi
every day, every pay

Da oltre quattro decenni Dipres è sinonimo di eccellenza in Italia nel mondo dell'igiene professionale.

Siamo diventati un riferimento nel settore dell'hotellerie come partner unico per la fornitura di linee cortesia, prodotti, attrezzature e macchine per l'igiene degli ambienti, carta e articoli di complemento, formazione del personale.

AERO 8 FLEXX

ASPIRATORE PROFESSIONALE
A BATTERIA SENZA CAVO:
PIÙ LIBERTÀ, EFFICIENZA E SICUREZZA

-  **LIBERI DAI CAVI**
-  **POTENZA DIGITALE IMMEDIATA**
-  **FINO A 90 MINUTI DI AUTONOMIA**
-  **RISPARMIO ENERGETICO E LUNGA DURATA**
-  **SILENZIOSO E SALUTARE**
-  **ACCESSORI PER OGNI ESIGENZA**

NOVITÀ



DIPRES
ACQUANET

AREA MANAGER:
Sig. Gianpietro Schiffo
366 5933950
gianpietro.schiffo@dipres.it

www.dipres.it

Convenzione Federalberghi per l'acquisto di un Defibrillatore Philips

PHILIPS HEARTSTART FRx CON TECA IREDEEM

La teca Iredeem permette di segnalare in modo chiaro il posizionamento del defibrillatore, rendendolo facilmente identificabile anche a distanza e permettendo il rapido accesso in caso di di necessità

Pannello grafico informativo con istruzioni per il rapido uso del defibrillatore e simbolo DAE

Teca murale in robusto ABS con chiusura magnetica e allarme sonoro

Defibrillatore Philips FRx sempre pronto per l'uso con istruzioni vocali che guidano passo per passo il soccorritore



ANCHE USO
PEDIATRICO



GARANZIA 8 ANNI
DEFIBRILLATORE



COLLAUDO
E ATTIVAZIONE
DEFIBRILLATORE
NELLA VOSTRA SEDE



~~2.382~~ Euro
PREZZO DI LISTINO

990 Euro
PREZZO RISERVATO CONVENZIONE
IVA ESCLUSA

Comprende:



- Garanzia DAE 8 anni on center
- Servizio di collaudo e attivazione del defibrillatore presso la vostra sede incluso

- Spiegazione di funzionamento del defibrillatore da parte di tecnico specializzato incluso

Google I/O 2025: tutti i video che mostrano come l'intelligenza artificiale cambierà il futuro

Alla conferenza annuale Google I/O, tenutasi a Mountain View, l'intelligenza artificiale è stata il cuore delle novità. In un incontro l'azienda ha illustrato la nuova fase della sua strategia: portare l'AI in ogni angolo dell'esperienza digitale. Vediamo, con una serie di video, le principali novità.

Un nuovo modo di cercare soluzioni grazie alla fotocamera "live"

Immaginate di poter avere un assistente virtuale a cui non dovete spiegare i vostri problemi, basta mostrarglieli. Questa è la nuova "Modalità Live", una funzione che consente di inquadrare un oggetto con la fotocamera e porre domande dirette su ciò che si vede, in tempo reale. È l'evoluzione di Google Lens e si troverà integrata nella modalità di ricerca e nell'app Gemini per iOS. Questa modalità sarà disponibile in beta entro la fine dell'estate, insieme ad altre novità dell'"AI Mode": uno strumento di ricerca approfondita basato su agenti AI in grado di compiere azioni per l'utente. Come in questo video, in cui viene inquadrato con la fotocamera un foro su un tessuto per chiedere all'agente AI di Google le istruzioni per ripararlo.

Astra: l'AI che agisce da sola

E ancora, pensate di poter dialogare col vostro assistente virtuale, che non ha più bisogno di istruzioni passo passo, ma riesce da solo a intuire i problemi e suggerire soluzioni. Questa è l'ambizione più innovativa di Google si chiama Astra, un progetto sperimentale nato nel 2024 dall'idea di un assistente universale. Astra è in grado non solo di osservare e rispondere, ma anche di agire attivamente: può ricordarti dove hai lasciato gli occhiali, correggere un errore durante i compiti o completare per te l'associazione di un dispositivo Bluetooth. Il suo punto di forza è saper leggere il contesto, senza la necessità che sia l'utente a spiegarlo: l'AI sa decidere quando intervenire, ascoltare o restare in silenzio. Per farlo, accede a informazioni provenienti da calendario, email e altre app Google. Come in questo video, dove un ragazzo aggiusta la sua bici attraverso un'assistenza guidata, un vero e proprio dialogo, col suo smartphone. Non solo. Il progetto si propone di essere pioniere di un nuovo modello di apprendimento attraverso l'IA. "Abbiamo deciso di applicare le capacità di Astra per creare un tutor di intelligenza artificiale conversazionale che potesse aiutare con l'apprendimento, in collaborazione con LearnLM", scrive l'azienda nel video lancio.

Gli occhiali intelligenti che cambieranno la nostra realtà

Grazie a questi occhiali potrebbe cambiare per sempre il nostro modo di stare nella realtà. Google ha annunciato dei nuovi occhiali basati sul sistema operativo Android XR per la realtà mista. Questi occhiali hanno fotocamere, microfoni e intelligenza artificiale di Gemini con cui poter dialogare, chiedere informazioni su ciò che si vede.

Un dispositivo che cambierà completamente il modo di interagire degli uomini con l'ambiente circostante modificando uno dei sensi, la vista.

Beam: videoconferenze tridimensionali senza visori

Se vivete all'estero questa funzione potrebbe farvi sentire meno distanti dalla vostra famiglia. Si chiama Beam, è un sistema di videochiamata 3D che usa sei telecamere e un display a campo luminoso per proiettare una versione realistica e volumetrica dell'interlocutore. Il sistema integra modelli AI per l'elaborazione video e audio in tempo reale, aprendo la strada a riunioni virtuali più "umane". In questo video si può vedere come questa tecnologia restituisca una figura tridimensionale e volumetrica della persona in videochiamata.

Flow e Veo, le parole diventano video immersivi

Adesso immaginatevi la vostra casa dei sogni, con l'AI di Google potreste vederla in un video. L'azienda ha presentato Flow, un'applicazione per la creazione di video tramite IA che consente di generare clip da testo o immagini e unirle in sequenze coerenti. È pensato per registi, creativi e creator, e sfrutta Veo 3, il nuovo modello di generazione video con capacità audio integrate e comprensione avanzata dei prompt. Veo 2, invece, introduce funzioni di editing come la rimozione di oggetti o il controllo della "fotocamera virtuale". Come in questo video, in cui una delle protagoniste si domanda come sarebbe se potesse vivere nel suo mondo dei sogni, e attraverso una descrizione testuale riesce a vivere un'esperienza video immersiva.

Shopping su misura e prova virtuale

Non siete sicuri che quel paio di jeans che avete visto sulla vostra app di shopping online vi stiano bene? con l'AI di Google potreste provarveli. Nel settore e-commerce, Google sta testando una funzione di prova virtuale basata su immagini personali: caricando una propria foto, l'utente può vedere come un abito apparirà su di sé. Al contempo, l'AI shopping agent potrà monitorare prezzi, selezionare prodotti e completare pagamenti in modo automatico. In questo video si vede come grazie a questa tecnologia, si riesca a "provarsi" i vestiti presenti sugli e-commerce direttamente su se stessi.



FONTE TTG ITALIA

Enit: la riscossa dei turisti cinesi Numeri in crescita

Turismo cinese in forte crescita. Nel 2024 infatti, si è registrato un **+44,6%** rispetto all'anno precedente e fra le mete più apprezzate figura l'Italia,

Nel 2024 i **viaggiatori cinesi in Italia, circa 176 mila**, sono **aumentati del 24,7%** in confronto al '23, per un totale di pernottamenti pari a 2,4 milioni (+14,1%) e una spesa complessiva di 226,6 milioni di euro (+10,2%).

La **motivazione principale del viaggio** è di natura personale: la **vacanza** coinvolge oltre il 53% dei turisti, seguita da visita a parenti (16,2%) e studio/formazione (12%). I vacanzieri cinesi prediligono le attività culturali, il 70% ha scelto le città d'arte come destinazione, generando qui circa l'81% della spesa totale in Italia ed il 78,4% dei pernottamenti complessivi. Quasi il 21% degli arrivi dalla Cina, invece, è stata legata a motivi professionali.

Segnali incoraggianti arrivano anche dall'**anno in corso**: come rileva **Enit**, che partecipa alla fiera **Itb China a Shanghai**, tra gennaio e aprile 2025 gli arrivi aeroportuali dalla Cina in Italia sono complessivamente 67 mila 680 e registrano un incremento del 2,2% rispetto allo stesso periodo del 2024. La quasi totalità dei passeggeri (96,3%) viaggia per motivi turistici e le principali città di partenza sono Shanghai e Pechino, che insieme generano oltre la metà dei flussi diretti in Italia, con una maggiore concentrazione per i soggiorni di 4 -7 notti (37,9%) e di 2 settimane (35,3%).

“L'Italia è una destinazione attrattiva per il mercato cinese, che ci sceglie specialmente per turismo. Il nostro Paese è in grado di offrire **esperienze culturali, sportive, enogastronomiche** ma anche legate allo **shopping, al lusso ed al benessere**. Anche questo 2025 sta registrando numeri in forte crescita e le previsioni lasciano intendere che il **trend migliorerà ancora**. Ci aspettiamo un'estate ed una seconda parte dell'anno con numerosi turisti provenienti dalla Cina che investiranno nelle nostre strutture e sui territori, generando valore aggiunto per tutta la comunità” dichiara **Ivana Jelinic**, a.d. di Enit.

Forti i **gruppi di turisti cinesi in arrivo**: il 36,8% dei nuclei è composto da 10 persone. Per i prossimi 6 mesi del 2025 si stima una crescita degli **arrivi aeroportuali** del 27% rispetto a maggio-ottobre 2024, con oltre il 96% degli arrivi legati al turismo e, secondo le ultime stime Enit, gli operatori turistici cinesi hanno segnato un aumento delle vendite verso l'Italia per il periodo estivo con incrementi medi del 22% rispetto all'estate 2024 (con picchi anche del 50%).

Tra le destinazioni più richieste per la prossima estate: **Milano, Torino, le Cinque Terre, Cortina, Venezia, Bologna, Firenze, Roma, Napoli, Pompei, Puglia, Sicilia e Dolomiti**.

FONTE TTG ITALIA

L'avanzata del last minute: si torna indietro di 15 anni sull'onda dell'incertezza

Dopo **cinque anni**, siamo tornati indietro di 15. Almeno per quanto riguarda la prenotazione anticipata. Il mondo del turismo organizzato si era speso per buona parte dello scorso decennio per far sparire la noiosa abitudine di partire alla caccia del **'last minute'**. E in buona parte c'era anche riuscito, a colpi di offerte sulle prenotazioni anticipate.

Poi arrivò la pandemia e sconvolse tutto: le misure di contenimento lasciarono sul campo un'enorme voglia di viaggiare e un'inflazione a livelli degli anni '80. Combinazione a dir poco esplosiva. I prezzi iniziarono a volare e ora, dopo 5 anni, **il lavoro sull'anticipo** sembra essere stato completamente bruciato.

Il 2025 sarà ricordato probabilmente come l'anno del ritorno dell'odiatissimo ultimo minuto. Pratica fastidiosa, che impedisce una buona programmazione dell'offerta. Ma che tradisce anche alcuni errori in fase di progettazione.

“Prima della pandemia eravamo arrivati a mettere molto fieno in cascina già tra febbraio e marzo, riuscendo a fare una buona programmazione” ricorda **Paola Frigerio**, travel, marketing e network director di Frigerio Viaggi. Che aggiunge: “Ora ci sono destinazioni che aumentano in maniera stabile del 20% l'anno”. E questo ovviamente scoraggia i clienti. Più persone escono dall'agenzia senza aver prenotato, più aumenta l'invenduto. Che dovrai poi essere messo sul mercato a prezzo di saldo all'ultimo momento. Dando così ragione a chi aveva deciso di aspettare.

Il **circolo vizioso** si ripete, dunque.

La rincorsa

Conferme arrivano da più parti. **Achille Lauro**, ceo e general manager di Agenzia per Amica, ha affermato pochi giorni fa: “Registriamo una tendenza alla prenotazione last minute, che promette di far recuperare terreno al settore del mare italiano”.

Tendenza solo italiana? Pare di no. Anche il mercato statunitense, almeno per quanto riguarda i flussi verso l'Italia, sta facendo registrare un posticipo. A segnalarlo è il presidente di Federalberghi **Bernabò Bocca**, portando all'attenzione l'incertezza generale dell'economia Usa, che ha un riflesso in particolare sulle prenotazioni anticipate.

Il ritorno del last minute sarà una doccia fredda per il mercato? La vera risposta arriverà a settembre. E si spera che lasci in eredità dinamiche più consone per il 2026.



FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA



PAIDEIA s.r.l.s.

Via Novara 71 – 28016 – Orta San Giulio (NO)

P.iva / C.F. 02657620031

E-mail paideiasrls21@gmail.com

Amministratore Unico: Maria Paola Mathieu

Cell: 335 5970784

Sportello Consulenza Energia

Servizio rivolto a Cittadini ed Imprese del territorio

Il mercoledì - dalle 10 alle 13 - presso gli uffici Federalberghi VCO /Consorzio Maggiore in Via Canna 9 a Verbania Intra verrà erogata, previo appuntamento:

- Consulenza per contrattualizzazione ed efficientamento energetico
- Verifica documentale

La prima consulenza, così come la verifica, saranno gratuite!

Per interventi e contratti di fornitura successivi alla verifica:

- 1) se eseguiti da aziende convenzionate la consulenza proseguirà in modo gratuito
- 2) in caso di assegnazione lavori e contratti ad aziende terze, la consulenza professionale potrà proseguire previo compenso economico da valutarsi caso per caso, con preventivo iniziale da sottoporre all'interessato

Settori di competenza:

SETTORI DI COMPETENZA	
CONTRATTUALISTICA	EFFICIENTAMENTO
ALLACCIAMENTI	FOTOVOLTAICO
SUBENTRI	POMPE DI CALORE
VOLTURE	QUALITA' DELL'ARIA
VERIFICA BOLLETTE CON ANALISI CONSUMI	STAZIONI DI RICARICA
CONTRATTI DI FORNITURA	MONITORAGGIO PER IL CONTROLLO DEI CONSUMI
CREDITI DI IMPOSTA E INCENTIVI	COMUNITA' ENERGETICHE



FEDERALBERGHI PROVINCIA
DEL VERCELLINO CUSIO OSSOLA

L' Ospitalità al Vs. servizio!

INENERGY

GAS&POWER

L'energia sostenibile del tuo territorio

InEnergy è lieta di annunciare il rinnovo della partnership con **FEDERALBERGHI** del **VCO**.

Siamo a fianco degli associati Federalberghi nel rendere disponibili **forniture di energia elettrica e gas naturale a prezzi competitivi** e attente alla **sostenibilità ambientale**.

www.in-energy.it

Per farti ripartire
con slancio Ti abbiamo **riservato**
una **incredibile offerta Luce** a prezzo
indicizzato alla borsa elettrica!
Scopri di più dal tuo referente
Federalberghi!

ENERGIA

**100%
GREEN**

PRODOTTA DALLE CENTRALI
IDROELETTRICHE DELL' OSSOLA

info@in-energy.it

Numero Verde

800.188.569



LA MIGLIORE CONNESSIONE SENZA VINCOLO AL SINGOLO OPERATORE

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE

Mettiamo in campo tutta la nostra **esperienza** per fornire la più **stabile** linea telefonica e internet presente sul **vostro territorio**.
Offri ai tuoi ospiti il comfort di rimanere sempre connesso con il resto del mondo, grazie a una **connettività sicura, affidabile e di alta qualità**.

Servizi di **connettività dedicata o condivisa** su tutte le tecnologie esistenti (Fibra, FWA, LTE) ed upgrade a tecnologie più performanti non appena disponibili.

Collegamento su **linee telefoniche nuove o esistenti** con portabilità della numerazione in modalità classica (WLR) oppure VoIP, personalizzate sulla base delle singole esigenze.

Gestione multioperatore con unico riferimento tecnico e amministrativo.

Assistenza quotidiana e diretta con monitoraggio dei nostri tecnici.

Servizi di Back up per avere sempre la linea anche in caso di guasto.

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

www.crollatelecom.it



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)
Tel. 0322 94617 | commerciale@crollatelecom.it



L' Ospitalità al Vs. servizio!

TV Professionali multimediali a norma GDPR

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE

PHILIPS

CHROMECAST PROFESSIONALE A NORMA GDPR



Coinvolgi e intrattieni direttamente gli ospiti con **MediaSuite**. Per un livello sorprendente di comfort e con soluzioni di connettività dedicate e senza limiti.

Per rimanere sempre connessi con il mondo esterno e ricevere comunicazioni utili su interfacce personalizzate.

UTILIZZO IMMEDIATO

Gli ospiti accedono al proprio account Netflix e possono continuare a guardare in hotel i loro programmi preferiti.

IN CONFORMITÀ CON IL GDPR - OGNI INFORMAZIONE SULL'ACCOUNT È CANCELLATA IN AUTOMATICO AL MOMENTO DEL CHECK-OUT

NETFLIX

Google Play

Chromecast built-in

Extended Lifetime

Analytics on-board

UI customization

Guest surveys

A PROVA DI FUTURO

Aggiorna Android gestendo la rete di TV attraverso una connessione locale e prolunga la durata del sistema.

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

www.crollatelecom.it



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)

Tel. 0322 94617 | commerciale@crollatelecom.it



TRIBUNA APERTA: QUESITI FREQUENTI e CURIOSITA'

Quesito: Ho sentito parlare di un'azione legale degli hotel a livello europeo contro il portale Booking.com. E' vero? In che cosa consiste? Come posso aderire?



Risposta : - **Azione legale collettiva contro Booking.com** -

La Corte di giustizia dell'Unione europea, con sentenza del 19 settembre 2024, ha affermato che la cosiddetta “#parityrate” non è conforme alle regole europee in materia di concorrenza. Hotrec, la confederazione europea delle imprese alberghiere e della ristorazione, con il supporto di Federalberghi Nazionale, prospetta la possibilità di aderire ad un'azione legale collettiva contro Booking.com al fine di richiedere il risarcimento dei danni subiti dagli hotel per effetto delle clausole di parità tariffaria.

L'iniziativa è sostenuta dalle associazioni nazionali degli albergatori di ventisei Paesi: Austria, Belgio, Croazia, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Germania, Grecia, Ungheria, Islanda, Irlanda, Italia, Lettonia, Liechtenstein, Lituania, Lussemburgo, Paesi Bassi, Norvegia, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Svizzera.

Si stima che, attraverso tale azione, le imprese alberghiere possano recuperare una parte significativa (30% o più) del totale delle commissioni pagate a Booking.com tra il 2004 e il 2024, più gli interessi.

L'adesione avverrà su base individuale e volontaria, mediante il sito internet www.mybookingclaim.com. Dopo la registrazione sul sito, occorrerà fornire alcune informazioni di base sull'albergo, firmare (elettronicamente) un contratto e caricare le fatture emesse da Booking.com

Possono partecipare tutti gli alberghi italiani, indipendentemente dalle dimensioni e dal fatturato.

La deadline per l'adesione è il 31 luglio 2025.

Il caso sarà condotto e gestito da una squadra di giuristi ed economisti di grande e riconosciuta esperienza nel campo della concorrenza, che hanno già ottenuto con successo la sentenza della Corte di giustizia del 19 settembre 2024.

L'intero procedimento sarà finanziato da un soggetto specializzato, che si assumerà tutti i costi e tutti i rischi (ad esempio: spese giudiziarie, onorari di avvocati, economisti, ecc.) e riceverà una quota dei profitti in caso di successo.



Tonetti Forniture Alberghiere
è un'azienda leader con 50 anni di esperienza
nella fornitura di attrezzature professionali
per hotel, ristoranti e bar, offrendo prodotti
di alta qualità e consulenza specializzata.

Il nostro showroom è in
Via Monte Bianco, 21017
Samarate (VA) | 0331/220359
info@tonetti.it | tonetti.it

TONETTI
FORNITURE ALBERGHIERE

FEDERALBERGHI E RE.NA.I.A.: RINNOVATO IL PROTOCOLLO DI COLLABORAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE DEGLI STUDENTI DEGLI ISTITUTI ALBERGHIERI

Federalberghi e la Rete nazionale degli istituti alberghieri (Re.Na.I.A.) annunciano con soddisfazione il rinnovo del protocollo di collaborazione, confermando il loro impegno congiunto nella promozione della formazione di qualità e nell'accompagnamento dei giovani verso il mondo del lavoro.

Il protocollo è stato sottoscritto in occasione della 75ma assemblea di Federalberghi, che si è tenuta a Merano il 16 e 17 maggio 2025, a testimonianza della centralità che la formazione e il dialogo tra scuola e impresa rivestono per il futuro del settore turistico-ricettivo.

Il nuovo accordo consolida una partnership strategica, finalizzata a rafforzare il rapporto tra il sistema dell'istruzione e il comparto dell'ospitalità, con l'obiettivo di fornire agli studenti strumenti concreti per affrontare con successo le sfide del mercato professionale.

Bernabò Bocca, Presidente di Federalberghi, ha dichiarato: "Il rapporto con il sistema scolastico rappresenta un asset strategico per il settore, che per garantire competitività e innovazione deve poter contare su un flusso di candidature adeguato e qualificato che solo il sistema dell'istruzione professionale alberghiera può allo stato garantire".

Per Luigi Valentini, Presidente di Re.Na.I.A., "La collaborazione tra scuola e impresa rappresenta la naturale prosecuzione dell'impegno delle istituzioni formative a sostenere l'orientamento, la crescita e la maturazione dei giovani verso competenze che non solo unicamente declinate con riferimento all'inserimento nel mondo del lavoro, ma riguardano la crescita personale e l'inserimento nella società".

Il Protocollo, accanto alle attività che storicamente sono al centro del rapporto tra Federalberghi e le scuole, come la realizzazione dei PCTO (l'ex alternanza scuola-lavoro) per gli studenti, lo svolgimento di azioni comuni di orientamento, lo svolgimento della didattica da parte degli imprenditori in qualità di esperti del mondo del lavoro, etc., introduce significative novità.

Le parti, infatti, hanno inserito nel Protocollo il riconoscimento del progetto di certificazione delle competenze acquisite dagli studenti durante i PCTO, sviluppato in collaborazione con Unioncamere, attraverso il quale gli studenti degli istituti alberghieri possono ottenere una certificazione di parte terza delle competenze maturate in azienda, riconosciuta sia dalle scuole che dalle imprese.

Altra novità riguarda l'impegno delle scuole a promuovere la rappresentanza di Federalberghi nei Comitati Tecnico-Scientifici delle scuole, ossia quegli organismi composti da docenti e da esperti del mondo del lavoro che programmano l'offerta formativa dell'Istituto, nonché la necessaria innovazione didattica, e consolidano i rapporti della scuola con il mondo del lavoro, delle professioni e dell'Università.

Infine, le parti hanno inteso rafforzare l'importanza delle misure sulla sicurezza nei luoghi di lavoro anche con riferimento all'integrazione del documento di valutazione dei rischi per le aziende che ospitano gli studenti in PCTO, analizzate nella Guida redatta da Federalberghi e Re.Na.I.A. denominata "Accogliere gli studenti in sicurezza".

Estate: l'Italia seconda al mondo Le previsioni Enit

Prevista un'estate di successi per l'Italia nel 2025. Lo dice **Enit**, che nel suo ultimo **monitoraggio** evidenzia un forte **crescita della domanda**, con un incremento delle richieste per il Belpaese del **17,9%**, in linea con il trend già rilevato durante gli ultimi ponti di Pasqua che hanno registrato un +17,6% rispetto al 2024. Le previsioni parlano di 18,6 milioni di passeggeri aeroportuali dall'estero in arrivo in estate, con 27 milioni di turisti attesi, dunque, tra provenienze internazionali e spostamenti interni per l'estate alle porte. Stime che posizionano **l'Italia al secondo posto** nella speciale classifica mondiale sulle mete più ambite per le vacanze, davanti a Turchia e Francia (e subito dietro la Spagna). Per quanto riguarda i flussi interni, invece, la Penisola è sul terzo gradino del podio con 8,4 milioni di passeggeri aeroportuali, davanti alla Francia e preceduta da Turchia e Spagna.

“I numeri sono la migliore testimonianza del potenziale che abbiamo. L'Italia rappresenta una destinazione ambita e richiesta da tutto il mondo, da Nord a Sud, grazie alla quantità e qualità di esperienze che siamo in grado di offrire – dice **Ivana Jelinic**, a.d. di Enit -. Dati positivi che contribuiscono alla crescita dei territori e dell'intero comparto turistico, sempre più leva trainante per lo sviluppo socioeconomico del nostro Paese”. In termini di destinazione, i flussi internazionali si concentreranno al Nord (7,7 milioni), poi nelle destinazioni del Centro Italia (5,5 milioni) e, quindi, al Sud (5,4 milioni) dove si rileva anche la maggiore presenza di passeggeri aeroportuali domestici (circa 5,4 milioni).

Per quanto riguarda le **prenotazioni** già effettuate, tra giugno e settembre sono previsti oltre 10,6 milioni di arrivi turistici aeroportuali internazionali soggiornanti (+4,6% in confronto allo scorso anno), per un giro d'affari consolidato superiore ai **10 miliardi di euro**, a cui si aggiungeranno le spese sui territori durante la permanenza turistica. Numeri significativi che si sommano agli 8,6 milioni di turisti aeroportuali dei primi 5 mesi dell'anno (+1,5% sul '24), con un picco ad aprile di 2,3 milioni di arrivi. Da registrare tra i principali mercati che scelgono il nostro Paese per trascorrere le vacanze estive, nelle prime tre posizioni, Regno Unito (1,6 milioni di arrivi, 15% del totale), Stati Uniti (1,2 milioni in arrivo, 10,9% sul totale) e Germania (un milione di arrivi, 9,8% sul totale).

“Anche le rilevazioni di Enit preannunciano un'estate di buona salute per il turismo italiano. In particolare, dopo aver superato la Francia in quanto a presenze turistiche, nel 2024, la bella stagione del 2025 ci vede prevalere su questo storico competitor sia in termini di destinazione estiva più desiderata che per flussi interni – conclude il ministro **Daniela Santanchè** Soddisfatti da questi risultati, guardiamo però oltre, in avanti: dobbiamo lavorare per rendere questi risultati non solo strutturali, ma la base di partenza per fare ancora meglio. L'obiettivo rimane quello di accrescere ulteriormente la competitività e la stabilità del settore, adottando politiche di lungo periodo”.

SIGLATO UN PROTOCOLLO PER FAVORIRE L'INSERIMENTO SOCIO LAVORATIVO DEI TITOLARI DI PROTEZIONE INTERNAZIONALE

L'Ente Bilaterale Nazionale del settore Turismo (EBNT), il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, il Ministero dell'Interno e il Ministero del Turismo hanno siglato un protocollo per favorire l'inserimento socio lavorativo di persone titolari di protezione internazionale e temporanea e di altri cittadini stranieri in condizioni di vulnerabilità.

“Abbiamo promosso quest'intesa - ha dichiarato Alessandro Nucara, presidente di EBNT - con l'obiettivo di coniugare le esigenze del mercato del lavoro con l'esercizio di una responsabilità volta a facilitare e sostenere processi di inclusione sociale e lavorativa.”

“Siamo fortemente convinti - ha detto Stefano Franzoni, vicepresidente di EBNT - che un mercato del lavoro più equo e inclusivo non solo favorisca la crescita economica, ma contribuisca anche a costruire comunità più coese e resilienti”.

La rete degli enti bilaterali del turismo, in sinergia con i tre Ministeri, offrirà percorsi formativi dedicati e altre misure di politica attiva del lavoro e promuoverà esperienze nelle aziende del settore, con l'obiettivo di un successivo inserimento lavorativo.

Inoltre, gli interventi formativi previsti dal protocollo potranno beneficiare del sostegno del fondo interprofessionale per la formazione continua nel settore terziario (For.Te.).

FOCUS SUI LAVORATORI STRANIERI NEL SETTORE TURISMO

Nel 2024, i lavoratori dipendenti stranieri nelle imprese italiane del settore turismo sono stati 420.528 in media d'anno, ovvero il 28,1% del totale.

Il dato è in costante aumento, con una variazione positiva del +12,4% rispetto all'anno precedente e del +29,5% rispetto al 2019. Merita sottolineare che il tasso di crescita è superiore a quello medio del settore, che si è attestato rispettivamente al +7,4% e +15,1%.

Il 44,8% dei lavoratori stranieri del turismo è di sesso femminile. I giovani sotto i 40 anni sono quasi il 60% (59,7%). Più della metà (51,2%) ha un contratto a tempo indeterminato.

Se si considerano i dati in valore assoluto, la regione con il maggior numero di lavoratori stranieri è la Lombardia (84.914), seguita dal Lazio (47.499), dal Veneto (44.658) e dall'Emilia-Romagna (44.578).

In termini percentuali, gli stranieri rappresentano il 40,7% dei lavoratori dipendenti da aziende del turismo in Trentino-Alto Adige, il 34,9% in Liguria, il 33,4% in Friuli-Venezia Giulia e il 32,5% in Toscana.

Se si guarda alla provenienza geografica dei lavoratori, al primo posto troviamo la Romania, seguita nell'ordine da Albania, Bangladesh, Cina, Marocco, Ucraina, Filippine, Moldova e Pakistan.

fonte: Osservatorio sul mercato del lavoro nel settore turismo di EBNT (elaborazioni su dati INPS, fondo FAST e fondo EST)

Lavoratori dipendenti nelle imprese italiane del settore turismo (anno 2024)				
	stranieri	italiani e stranieri	percentuale territoriale di lavoratori stranieri *	distribuzione territoriale dei lavoratori stranieri **
Lombardia	84.914	262.506	32,3%	20,2%
Lazio	47.499	146.455	32,4%	11,3%
Veneto	44.658	143.846	31,0%	10,6%
Emilia-Romagna	44.578	146.183	30,5%	10,6%
Toscana	35.409	109.006	32,5%	8,4%
Trentino-Alto Adige	27.001	66.274	40,7%	6,4%
Piemonte	23.224	82.917	28,0%	5,5%
Campania	17.121	106.260	16,1%	4,1%
Liguria	15.335	43.950	34,9%	3,6%
Sicilia	14.772	81.223	18,2%	3,5%
Puglia	14.063	90.621	15,5%	3,3%
Friuli-Venezia Giulia	10.469	31.304	33,4%	2,5%
Marche	9.946	36.523	27,2%	2,4%
Abruzzo	7.724	31.869	24,2%	1,8%
Sardegna	6.984	46.057	15,2%	1,7%
Umbria	5.931	19.731	30,1%	1,4%
Calabria	5.931	30.308	19,6%	1,4%
Valle d'Aosta	2.346	7.782	30,1%	0,6%
Basilicata	1.625	9.123	17,8%	0,4%
Molise	1.000	4.589	21,8%	0,2%
Italia	420.528	1.496.525	28,1%	100,0%
* n. di lavoratori stranieri diviso il n. totale di italiani e stranieri occupati in ciascuna regione				
** n. di lavoratori stranieri occupati in ciascuna regione diviso il n. totale di italiani e stranieri occupati in Italia				
fonte: Osservatorio sul mercato del lavoro di EBNT (elaborazioni su dati INPS)				

Overtourism, Bocca: “Distinguere turisti e visitatori”

“Ritengo che non si debba demonizzare il turismo. I turisti non sono mai troppi”. Prende una posizione chiara in materia di **overtourism** il **presidente di Federalberghi Bernabò Bocca**, che cerca di fare chiarezza su un fenomeno che sta mettendo a dura prova i territori. Secondo Bocca intanto è necessario **distinguere tra turisti e visitatori**: “Il turista soggiorna, porta valore economico sul territorio, il visitatore arriva al mattino e riparte alla sera. Le immagini di **Venezia** affollata, con tornelli e calli stracolme, non aiutano ad attrarre un turismo alto spendente”.

In un'intervista rilasciata a La Stampa il presidente sottolinea che “**dobbiamo stare molto attenti a cosa e come comunichiamo**. L'Italia continua a rappresentare un sogno per molti, ma messaggi come ‘c'è troppa gente’ allontanano proprio quei visitatori che possono permettersi alternative meno affollate”.

Quanto alla tassa d'ingresso Bocca evidenzia: “Una cosa è la tassa di sbarco su un'isola, dove si applica automaticamente sul biglietto del traghetto, come accade a **Capri**. Un'altra cosa è **Venezia**, dove è difficile da applicare in modo sistematico. Anche perché, mentre la domanda rallenta, l'offerta continua a crescere, soprattutto nel segmento extra alberghiero”.



FONTE TTG ITALIA

False recensioni, per il Ddl il Mitur incassa il placet Ue

C'è anche il placet di Bruxelles sul **Ddl False recensioni**. Mentre restano da sciogliere alcuni nodi sul provvedimento, **la Commissione Europea ha inviato all'Italia un parere positivo** in risposta al disegno di legge messo a punto dal Ministero del Turismo e dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy. Approvato lo scorso gennaio dal Consiglio dei ministri, il Ddl False recensioni mira a proteggere i consumatori e le imprese turistiche dai contenuti ingannevoli online.

I punti salienti e i nodi da sciogliere

Tra i punti salienti del pacchetto normativo il **divieto di acquisto e di cessione** a qualsiasi titolo, anche tra imprenditori e intermediari, di recensioni, apprezzamenti o interazioni, indipendentemente dalla loro successiva diffusione; la **dimostrazione da parte del consumatore dell'effettivo utilizzo dei servizi recensiti**; e il **diritto da parte dell'imprenditore di ottenere la cancellazione di una recensione** qualora l'autore non abbia effettivamente usufruito del prodotto o del servizio, oppure nel caso in cui il commento sia ingannevole, non veritiero o eccessivo.

Restano, però, ancora da chiarire le modalità con cui sarà possibile dimostrare quanto richiesto dal provvedimento.

A questo proposito il ministro del Turismo **Daniela Santanchè**, afferma: *“Consapevoli delle eventuali criticità, sulle quali si continuerà a lavorare, siamo felici che la Commissione Europea abbia evidenziato l'importanza della nostra azione, arrivando a un risultato condiviso sull'importanza della lotta alle false recensioni. Dopo l'approvazione del disegno di legge da parte del Consiglio dei ministri – prosegue il ministro in una nota –, abbiamo mantenuto vivo il dialogo con le associazioni di categoria e con le principali piattaforme online per delineare un percorso condiviso finalizzato a una maggiore efficacia nella lotta contro le false recensioni”*.

Con il parere ricevuto dalla Commissione Europea, continua, “il Ministero del Turismo, insieme al Ministero delle Imprese e del Made in Italy e agli altri attori istituzionali coinvolti, è pronto a proseguire i suoi sforzi, assicurando che il nuovo provvedimento sia in linea con la normativa europea esistente e fornisca la protezione necessaria al mercato.”



FEDERALBERGH PROVINCIA
DEL VERCELLINO OSSOLA

L' Ospitalità al Vs. servizio!

profumiagroup.com
PROFUMIA
IL PROFUMO DEL TUO BRAND

@ info@profumiagroup.com
☎ + (39) 02.66.66.55.40
☎ + (39) 351.59.66.933

Profumo d'identità: la strategia che lascia il segno.

L'ESPERIENZA SI RESPIRA, LETTERALMENTE

Un marchio non si racconta solo con immagini e parole, lo fa anche con l'atmosfera che crea. L'olfatto è il senso più diretto, quello che attiva più facilmente la memoria emotiva. Una fragranza personalizzata può rendere riconoscibile un luogo, evocare emozioni positive e fidelizzare i clienti. In una parola, fare marketing.

COSA PUÒ FARE UNA PROFUMAZIONE D'AMBIENTE?

Accogliere, calmare, invogliare, sorprendere, ma anche raccontare chi sei, rafforzare il posizionamento, aumentare il tempo di permanenza e rendere più memorabile un'esperienza. Scegliere il giusto profumo per il proprio spazio significa trasmettere coerenza, personalità e attenzione ai dettagli. In una parola, distinguersi.

COMINCIA DAL PROFUMO. E LASCIA UN SEGNO.

Se la risposta è no, è il momento di pensarci. Con Profumia puoi progettare la fragranza più adatta alla tua realtà, partendo dal tuo stile, dai tuoi valori e dal tuo pubblico. Nessuna soluzione standard, ma un percorso condiviso, sensoriale e su misura.

INIZIA DA QUI

Richiedi un preventivo per la tua profumazione personalizzata e inizia a costruire un'identità olfattiva unica e riconoscibile.

Contattaci oggi e richiedi il tuo preventivo
TI FORNIREMO UNA CONSULENZA GRATUITA E UN OMAGGIO
PROFUMATO

www.profumiagroup.com - 02.66.66.55.40



Linea di Profumazione Personalizzata



Spray Profumato Ambienti e Tessuti



Diffusore a Bastoncini

Profumia Group: più di una fragranza, un'emozione che resta nel cuore.

COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA



SERVIZIO DI CONSULENZA LEGALE

Federalberghi Provincia V.C.O. ha il piacere di presentare, a completamento dei servizi offerti all'interno dei propri uffici, i nuovi servizi di **CONSULENZA GRATUITA** messi a disposizione delle aziende iscritte, in materia di:

Diritto civile

Contrattualistica nazionale e internazionale

Diritto commerciale e societario

Controversie di lavoro

Recupero del credito

Esecuzioni mobiliari e immobiliari

Procedure concorsuali

Infortunistica stradale

Diritto di famiglia

Amministrazione di sostegno

Diritto delle successioni

Locazioni e condominio

Privacy e protezione dei dati personali (GDPR)

Azione civile nel processo penale

Su appuntamento
l'Avv. Giovanni Garippa
sarà lieto di accogliervi
in sede Federalberghi
per una consulenza gratuita

Gli appuntamenti si
terranno
in Via G. Canna n. 9
A Verbania Intra

Riferimenti Telefonici:
Tel.: 0323-40.3300 / int 201
@mail:
direzione@federhotels.it



“ UNA MONTAGNA DI ESPERIENZE ”, PARTITO IL PIANO DI COMUNICAZIONE

Capitanato dal Consorzio Turistico Valle Maira, “Una montagna di esperienze” è un progetto finanziato dal bando “Montagna Italia” del Ministero del Turismo, realizzato in collaborazione con altri 7 consorzi turistici che rappresentano la montagna piemontese: Conitours, Bardonecchia, Fortur, Valli del Canavese, Valli di Lanzo, Alpi Biellesi, Valsesia Monterosa. Partner pubblico la Regione Piemonte e collaborazione del CAI Piemonte.

Il piano di comunicazione e promozione rivolto al mercato Italia, curato da Visit Piemonte, comprende una serie di **iniziative editoriali digitali** su: Montagna.tv – portale di Meridiani Montagne, La Gazzetta dello Sport, Dove Viaggi – brand dedicato al turismo del Corriere della Sera, Siviaggia.it – portale di Italia On Line e Nationalgeographic.it.

Sul **Social Media System**, nel mese di maggio le pagine B2C Facebook e Instagram hanno registrato un'intensa attività di pubblicazione, che proseguirà e si intensificherà nei mesi estivi, includendo anche il canale TikTok. È stata messa a punto una programmazione digitale strutturata per coordinare le uscite social dedicate ai diversi Consorzi, con contenuti tematici di forte interesse turistico e approfondimenti legati ad eventi stagionali di richiamo. Parallelamente ai post organici – che hanno ottenuto ottimi livelli di engagement dalla community – è stata attivata una campagna traffico mirata sui mercati obiettivo, generando un significativo incremento delle visite alla sezione del sito dedicata al progetto. Inoltre, insieme all'agenzia BTrees, è partito un progetto di **Digital PR** in collaborazione con la **content creator outdoor Federica Figliuolo (@f2.hiking)**, con l'obiettivo di valorizzare ogni territorio attraverso la creazione di contenuti esclusivi. Il concept creativo ruota attorno all'idea che la montagna non sia solo un luogo, ma uno specchio del tuo stato d'animo: qualunque sia il tuo mood, il Piemonte sa offrire l'esperienza di montagna perfetta per te.

Per le attività di **PR con la stampa estera** sono state incaricate 3 agenzie: Gretz Communication per Germania e Svizzera di lingua tedesca; Hereban Communication per la Francia e THX. Agency per Olanda e Belgio sui temi attività e sport 4 stagioni, enogastronomia, natura, tradizioni, arte e cultura: la collaborazione si svilupperà attraverso una serie di azioni off e online nel periodo maggio – luglio 2025 per articoli e newsletter su testate di punta specializzate in turismo, turismo outdoor, lifestyle e family.





L' Ospitalità al Vs. servizio!

Via G. Canna n. 9
28921 Verbania Intra
(VB)
C.F.: 93032870037
Tel: 0323 403300
@mail:
direzione@federhotels.it

Portale web
www.federhotels.it

Si è costituita il 27 aprile 2011, dalla scissione dell'Associazione Interprovinciale, la neo **Federalberghi Provinciale del Verbano Cusio Ossola**, l'organizzazione rappresentativa delle imprese turistico-ricettive che operano sul territorio provinciale. Possono assumere la qualità di "Associato" le imprese alberghiere, qualunque sia il livello e la categoria a cui appartengono, nonché le imprese ricettive extralberghiere che, per attrezzature o strutture, agiscono in un'ottica di problematiche strettamente affini a quelle delle aziende alberghiere e contribuiscano a tutti gli effetti alla composizione dell'offerta turistico-ricettiva nella Provincia del V.C.O. L'Associazione aderisce a **Federalberghi** e all'Unione Regionale delle Associazioni Piemontesi Albergatori (**Federalberghi Piemonte**).

“ Le acque di torrenti diversi
nel lago diventano
una cosa sola.”

APP / WEB & TECH

Ora su WhatsApp puoi usare gratis ChatGpt. Ecco come funziona

L'intelligenza artificiale arriva su WhatsApp: OpenAI ha ufficialmente lanciato una versione gratuita del suo famoso chatbot, ChatGPT, integrata direttamente nell'app di messaggistica più usata al mondo. Con questa innovazione, gli utenti possono avviare una conversazione con l'IA semplicemente salvando il numero ufficiale del servizio.

Come funziona ChatGPT su WhatsApp? La nuova funzionalità è stata introdotta nell'ambito dei "12 giorni di OpenAI," una campagna di annunci che ha svelato nuove funzioni e strumenti legati all'intelligenza artificiale. Ora, oltre alle modalità desktop e app, è possibile utilizzare ChatGPT direttamente su WhatsApp, offrendo un accesso ancora più semplice e immediato per gli utenti di tutto il mondo, inclusa l'Italia.



L'obiettivo principale di OpenAI è quello di ampliare la base di utenti, rendendo ChatGPT accessibile anche a chi non dispone di un account o di abbonamenti alle versioni avanzate. Questa versione su WhatsApp è gratuita e disponibile senza restrizioni legate all'abbonamento.

FONTE MILLIONAIRE.IT